



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PRÉFET DE LA RÉGION CHAMPAGNE-ARDENNE

Direction régionale
des entreprises
de la concurrence
de la consommation
du travail et de l'emploi

Pôle 3^E
SADEME

Dossier suivi par : Hervé Stemmelen

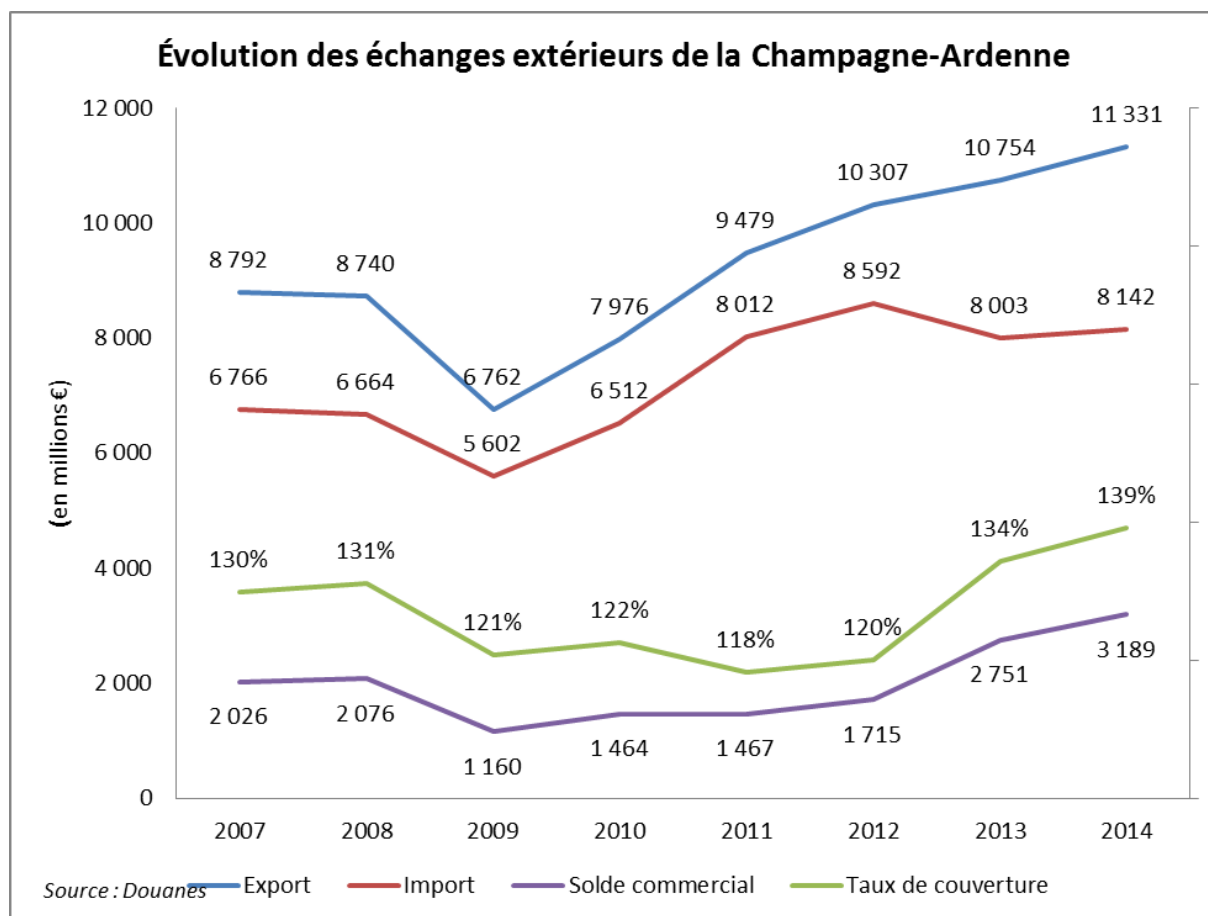
LE COMMERCE EXTERIEUR DE LA CHAMPAGNE-ARDENNE 2014 (et 1^{er} semestre 2015)

Des exportations et un solde commercial au plus haut

En 2014, les exportations de la Champagne-Ardenne continuent sur leur lancée des années précédentes : elles progressent de 5,4 % par rapport à 2013 pour atteindre 11,331 Mds € (cette dynamique s'atténue cependant au cours du 1^{er} semestre 2015, les exportations à 5,427 Mds € ayant légèrement régressé de 1 % sur la période précédente). L'export représente 29 % du PIB régional.

Les importations pour leur part augmentent faiblement de 1,7 % à 8,142 Mds € (mais progressent cependant sensiblement de près de 7 % au 1^{er} semestre 2015 à 4,420 Mds €).

Le solde commercial signe ainsi une très bonne performance l'an passé avec un excédent de 3,189 Mds € (qui se réduit sensiblement au cours du 1^{er} semestre 2015 à 1,007 Md € contre 1,363 Md € sur la même période 2014). Le taux de couverture (*ratio exportations / importations*) atteint 139 % en 2014 (133 % au 1^{er} semestre 2015). Solde commercial et taux de couverture réalisent ainsi leurs meilleurs résultats historiques des 7 dernières années.



La Champagne-Ardenne, 2^{ème} région française par l'importance de son excédent commercial

Ces très bons indicateurs positionnent la région dans les premières places au niveau national : 2^{ème} par niveau de solde, 3^{ème} par solde par habitant, 4^{ème} en montant d'exportations par habitant.

Alors qu'elle n'est que 13^{ème} région exportatrice avec 2,7 % du total national, la région se situe à la 3^{ème} place de par sa progression de ses exportations (+ 5,4 %), derrière la Franche-Comté (+7,6 %) et la Basse-Normandie (+7,3 %). C'est donc surtout ce dynamisme, très marqué depuis 2009, qui explique cette avancée, plus que la variation des importations. La région exporte 8 469 € par habitant (4^{ème} rang français), soit environ 30% de plus que la moyenne nationale (6 485 € par habitant). Les résultats sont encore meilleurs en matière de solde commercial : la région passe en effet à la 2^{ème} place (derrière Midi-Pyrénées) tant pour son excédent, en augmentation de 15,7 % d'une année sur l'autre, que pour son taux de couverture (seules 11 régions présentent un solde positif en 2014). Son solde par habitant de 2 378 € la positionne à la 3^{ème} place française derrière Midi-Pyrénées et Franche-Comté.

Plus de 3 300 exportateurs réguliers contribuent à ces bonnes performances dont 50 grandes entreprises (> 250 salariés), 600 PME (10-249 salariés), le reste constitué de micro-entreprises (< 9 salariés). Les 35 premiers exportateurs (MHCS, Vivescia, Soufflet,...) couvrent 46 % des exportations totales de la région avec 5 Mds €. Parmi eux, on compte 8 grandes maisons de champagne. 13 entreprises seulement dépassent le seuil de 100 M€ d'exportations.

Sur l'ensemble des entreprises, 317 sont à capitaux étrangers (seuil de 30% du capital), à près de 80 % européens. Les filiales de groupes étrangers contribuent à un quart des exportations. Les investissements allemands sont les plus nombreux, mais ce sont les sociétés américaines qui restent le 1^{er} employeur.

Le champagne plus que jamais moteur, les produits pharmaceutiques en forte croissance

Les produits agricoles, sylvicoles et des industries agro-alimentaires (4,138 Mds €), très fortement excédentaires (les importations n'atteignent en effet que 705 M€), restent le premier secteur exportateur avec 37 % du total régional, mais sont en baisse d'une année sur l'autre de 2 % sur la majorité des postes, à l'exception du champagne qui témoigne de ventes en sensible augmentation.

Principaux produits exportés

Unité : millions d'euros	2011	2012	2013	2014	2014/2013	Part
Produits des IAA	3 347	3 557	3 559	3 608	+1,4 %	31,8 %
<i>boissons</i>	2 566	2 761	2 733	2 866	+4,9 %	25,3 %
<i>produits laitiers et glaces</i>	230	221	270	267	-1,1 %	2,3 %
<i>produits alimentaires divers</i>	278	322	276	236	-14,5 %	2,1 %
<i>produits travail grains, amylicés</i>	129	144	170	136	-20,0 %	1,2 %
<i>autres produits</i>	144	109	110	103	-6,4 %	0,9 %
Produits agricoles et sylvicoles	592	561	666	530	-20,4 %	4,7 %
<i>produits culture et élevage</i>	546	519	627	487	-22,3 %	4,3 %
<i>produits sylvicoles</i>	46	42	39	43	+10,3 %	0,4 %
Total	3 939	4 118	4 225	4 138	-2,0 %	36,5 %
Produits pharmaceutiques	188	858	1 390	2 006	+44,3 %	17,7 %
Chimie	1 015	1 076	1 078	1 119	+3,8 %	9,9 %
<i>produits chimiques de base</i>	367	401	383	345	-9,9 %	3,1 %
<i>produits en plastique</i>	296	309	325	342	+5,2 %	3,0 %
<i>produits chimiques divers</i>	139	149	163	250	+53,4 %	2,2 %
<i>produits en caoutchouc</i>	213	217	207	182	-12,1 %	1,6 %
Automobile	735	777	790	801	+1,4 %	7,1 %
<i>équipements et pièces détachées</i>	612	575	514	487	-5,3 %	4,3 %
<i>véhicules</i>	123	202	276	314	+13,8 %	2,8 %
Machines et équipements	648	626	643	661	+2,8 %	5,8 %

Source : Douanes

Le champagne réalise notamment une très bonne année 2014 avec 2,369 Mds € exportés (hors DOM), en progression de 8 % contre un repli de 3 % des ventes en France, sa part atteint 21 % du total des exportations régionales. Selon les données du Comité Interprofessionnel des Vins de Champagne CIVC, 140 millions de bouteilles (hors DOM) ont été exportées dans le monde l'an passé sur un total de 307,1 millions (soit 45,6% des expéditions), dont 56 % vers l'Union Européenne, son premier marché avec 78 millions de bouteilles. Le Royaume-Uni est le 1^{er} pays client, absorbant à lui seul 23 % des exportations en volume avec 32,6 millions de bouteilles devant les Etats-Unis (14 %). Les exportations de champagne dépassent de 42% les exportations de vins de bordeaux et de 55% celles des vins et spiritueux de Poitou-Charentes. Le 1^{er} semestre 2015, à 1,197 Md € confirme cette bonne tenue des exportations avec une progression de 7% d'une année sur l'autre.

Les exportations de produits pharmaceutiques continuent à croître fortement de +44 % en 2014 après +62 % en 2013. A 2,006 Mds € elles représentent désormais près de 18 % du total des exportations de la région. Ce fort mouvement, amorcé en 2012, est cependant à relativiser. Quelques grands groupes du secteur, bien que ne produisant pas en Champagne-Ardenne, utilisent en effet les facilités offertes par les plateformes logistiques de la région, notamment du site de Vatry, pour constituer des centres de stockage et de réexpédition vers leurs pays clients où sont implantées les maisons-mères (ces mouvements se retrouvent également à l'importation avec un montant comptabilisé de 1,835 Md € en provenance principalement des Etats-Unis, conduisant ainsi à un solde très légèrement excédentaire de 171 M€ Les importations de produits pharmaceutiques constituent le plus important poste d'importations de la région avec 22,5% du total).

L'Union européenne représente la principale destination avec 95 % des exportations, dirigées en premier lieu vers le Royaume-Uni (675 M€) et l'Allemagne (665 M€) qui en absorbent les deux-tiers, devant la Belgique et les Pays-Bas. Le 1^{er} semestre 2015 reflète cependant une baisse de 11 % des exportations à 901 M€, tendance qui sera à confirmer sur la fin de l'année.

Evolution du solde des échanges extérieurs de produits pharmaceutiques

Unité : millions d'euros	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Export	280	202	171	188	858	1 390	2 006
Import	679	813	1 034	1 217	2 036	1 903	1 835
Solde	-399	-611	-863	-1 029	-1 178	-513	171

Source : Douanes

L'Union européenne est le 1^{er} partenaire commercial de la région

Les échanges régionaux accentuent leur concentration avec l'Union Européenne qui capte 72 % des exportations à 8,165 Mds € (contre 70 % en 2010) et fournit 78 % des importations à 6,377 Mds €. Au sein de l'UE, l'Allemagne reste traditionnellement le 1^{er} partenaire commercial de la région avec un quart des échanges (26,1 % des expéditions et 24,6 % des introductions), et son 2^{ème} excédent derrière le Royaume-Uni.

Le marché asiatique absorbe 7,4 % des exportations de Champagne-Ardenne (833,7 M€) en raison essentiellement des très importants volumes de ventes de champagne vers Singapour, pays de transit et de redistribution (Singapour compte pour 39 % du total des exportations de la région vers les pays asiatiques). A l'inverse, la Chine est le principal fournisseur de la Champagne-Ardenne parmi les pays asiatiques avec une part de 57 % à elle seule.

Le marché nord-américain reste la 3^{ème} zone d'échanges de la région, consommant 6,2% de ses exportations (706 M€) et lui fournissant 6,5% de ses importations (528 M€).

La forte progression des exportations vers la Russie connaît un coup d'arrêt de 10 % en 2014 en raison de l'embargo imposé par les pays occidentaux. Cette baisse se fait surtout sentir à partir du 3^{ème} trimestre sur les ventes de véhicules et équipements automobiles (la Russie en est le premier importateur) ainsi que sur les machines et l'outillage, principaux postes, qui subissent un fléchissement de 30 %. Les exportations de champagne de leur côté, n'étant pas impactées par les sanctions, augmentent dans le même temps de 30 %.

Principales destinations des exportations de Champagne-Ardenne

Unité : millions d'euros	2012	2013	2014	2014/13	Part	Principaux produits exportés
Allemagne	1 174	2 111	2 133	+1,0 %	18,8 %	Prod pharm (31 %), champagne (10 %)
Royaume-Uni	1 229	1 143	1 664	+45,6 %	14,7 %	Prod pharm (41 %), champagne (30 %)
Belgique	1 275	1 390	1 382	-0,6 %	12,2 %	Champagne (16 %), céréales (13 %)
Italie	845	773	762	-1,4 %	6,7 %	Champagne (15 %), céréales (12 %)
Etats-Unis	652	627	644	+2,7 %	5,7 %	Champagne (63 %)
Espagne	491	503	534	+6,2 %	4,7 %	Eq ^{ts} auto (13 %), champagne (12 %)
Pays-Bas	463	505	509	+0,7 %	4,5 %	Prod pharm (32 %), céréales (14 %)
Russie	309	400	359	-10,3 %	3,2 %	Véhicules (32 %), éq ^{ts} auto (28 %)
Singapour	273	277	328	+18,4 %	2,9 %	Champagne (95 %)
Total	10 307	10 754	11 331	+5,4 %	100 %	Champagne (25 %), prod pharm (18 %)

Source : Douanes

Principales provenances des importations de Champagne-Ardenne

Unité : millions d'euros	2012	2013	2014	2014/13	Part	Principaux produits importés
Allemagne	1 748	1 608	1 551	-3,5 %	19,0 %	Prod pharm (17 %), chimiques (16 %)
Belgique	943	1 065	1 141	+7,1 %	14,0 %	Prod pharm (36 %), sidérurg. (13 %)
Italie	932	906	976	+7,7 %	12,0 %	Motocycles (14 %), véhicules (13 %)
Etats-Unis	661	497	517	+4,0 %	6,3 %	Prod pharm (83 %)
Royaume-Uni	530	425	496	+16,7 %	6,1 %	Prod pharm (29 %), boissons (28 %)
Espagne	517	508	434	-14,6 %	5,3 %	Véhicules (20 %), prod pharm (15 %)
Pays-Bas	393	367	430	+17,2 %	5,3 %	Prod chimiques et azotés (38 %)
Chine	448	383	388	+1,3 %	4,8 %	Outillage, quincaill ^{es} (13 %), vêt ^{ts} (11 %)
Suède	371	379	317	-16,4 %	3,9 %	Prod pharm (76 %)
Total	8 592	8 003	8 142	+1,7 %	100 %	Prod pharm (23 %), prod chim (12 %)

Source : Douanes

La Marne renforce sa position de 1^{er} département exportateur au sein de la région Champagne-Ardenne avec une part de 61 % du total (6,890 Md€), grâce à l'augmentation des ventes de produits pharmaceutiques et de boissons.