

LES CAHIERS DE LA DIRECCTE LORRAINE

Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation,
du travail et de l'emploi de Lorraine



DIRECCTE LORRAINE



COMMERCE EXTÉRIEUR

LE COMMERCE EXTERIEUR DE LA LORRAINE EN 2014

Avec 31,4 milliards d'euros d'échanges commerciaux en 2014, la Lorraine représente 3,9 % des exportations françaises et 3,0 % des importations. Les flux d'exportation s'inscrivent à la baisse en 2014 dans la région, comme en 2013, tandis que le niveau des importations augmente en 2014, contrairement à l'année précédente. Le solde commercial lorrain en 2014, bien que positif (+1,9 milliard d'euros) est en fort recul par rapport à l'année précédente (-36 %). Les produits de la construction automobile, de la sidérurgie, de la fabrication d'équipements restent les principaux produits exportés par la Lorraine. L'Allemagne reste le partenaire privilégié de la région.



1. LES ECHANGES COMMERCIAUX DE LA LORRAINE

Avec 31,4 milliards d'euros d'échanges commerciaux en 2014, le commerce extérieur lorrain enregistre un solde excédentaire de 1,9 milliard d'euros. Il s'élevait à 2,9 milliards d'euros en 2013 et 3,1 milliards d'euros en 2012. Le solde bien que positif est en forte régression (-36,0 % par rapport à 2013 et inférieur de 40 points par rapport au niveau de 2009).

Les quatre départements lorrains affichent un solde positif en 2014. La Moselle est le département lorrain qui pèse le plus dans le total des échanges lorrains, que ce soit dans les exportations (63,9 % du total des exportations lorraines) ou dans les importations (65,5 %). Les quatre départements contribuent à l'excédent commercial ; la Moselle compte pour plus de la moitié (51 %), les Vosges pour 28 %, la Meuse pour 14 % et la Meurthe-et-Moselle pour 7 %.

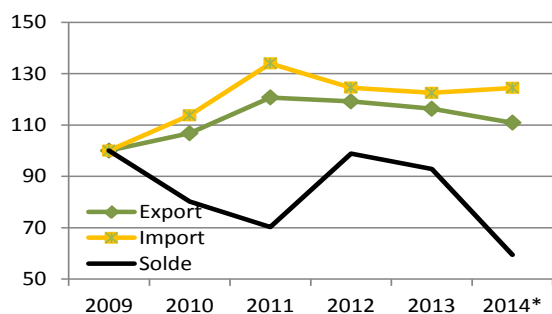
Les trois principaux pays pour lesquels la Lorraine enregistre un solde excédentaire sont l'Espagne pour un

montant de 580 millions d'euros, le Royaume-Uni (485 millions d'euros) et le Luxembourg (361 millions d'euros). Le classement varie quelque peu par rapport à l'année précédente (1 Royaume-Uni, 2 Espagne, 3 Allemagne en 2013). L'Allemagne ne figure pas parmi les 10 pays pour lesquels la Lorraine enregistre un solde des plus excédentaires en 2014 (solde excédentaire de 31 millions d'euros avec l'Allemagne).

La Lorraine achète beaucoup plus qu'elle ne vend à la République Tchèque (plus fort solde négatif -504 millions d'euros), à la Chine (-374 millions d'euros) et au Japon (-184 millions d'euros). Ces trois pays étaient déjà les plus déficitaires en 2013. Mais sur les 10 principaux pays avec lesquels la région est déficitaire, la moitié sont différents de l'année précédente.

La Lorraine obtient le 4^e meilleur solde régional en 2014 après les régions Midi-Pyrénées, Champagne-Ardenne et Franche-Comté. L'Alsace, quant à elle, enregistre un solde négatif.

GRAPHIQUE 1 EVOLUTION DES ÉCHANGES COMMERCIAUX
BASE 100 EN 2009



EVOLUTION DES ÉCHANGES COMMERCIAUX

Lorraine	2011	2012	2013	2014
Exportations	18 098	17 867	17 443	16 624
Evolution annuelle	+13,0%	-1,3%	-2,4%	-4,7%
Importations	15 905	14 783	14 546	14 771
Evolution annuelle	+17,7%	-7,1%	-1,6%	+1,5%
Solde	2 193	3 084	2 897	1 853
Evolution annuelle	-12,4%	+40,6%	-6,1%	-36,0%

10 PREMIERS DÉFICITS ET 10 PREMIERS EXCÉDENTS

10 premiers déficits		10 premiers excédents	
Rép. tchèque	-504	Espagne	580
Chine	-374	Royaume-Uni	485
Japon	-184	Luxembourg	361
Hongrie	-180	Pays-Bas	308
Pologne	-118	Belgique	290
Inde	-117	Italie	285
Liechtenstein	-116	Turquie	262
Finlande	-57	Suisse	232
Autriche	-44	Slovaquie	174
Danemark	-43	Roumanie	159

CLASSEMENT REGIONAL DU MEILLEUR SOLDE 2014

Régions	Solde 2014
Midi-Pyrénées	15 898
Champagne-Ardenne	3 194
Franche-Comté	2 853
Lorraine	1 846
Poitou-Charentes	879
Bourgogne	848
Centre	776
Rhône-Alpes	512
Limousin	227
Basse-Normandie	94

* données provisoires

SOURCE : DOUANE, CALCULS DIRECCTE LORRAINE, DONNEES EN MILLIONS D'EUROS

SOLDES COMMERCIAUX 2014 SELON LES PRODUITS

Produits excédentaires	Solde	Produits déficitaires	Solde
C24A - Produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier	853	C28A - Machines et équipements d'usage général	-593
C29A - Produits de la construction automobile	677	C19Z - Produits pétroliers raffinés et coke	-188
A01Z - Produits de la culture et de l'élevage	543	C31Z - Meubles	-176
C10E - Produits laitiers et glaces	350	C27B - Matériel électrique	-160
C17A - Pâte à papier, papier et carton	298	B05Z - Houille	-156
C24C - Produits de fonderie	292	C25E - Coutellerie, outillage, quincaillerie et ouvrages divers en métaux	-145
C29B - Équipements pour automobiles	255	C24B - Métaux non ferreux	-144
C11Z - Boissons	243	C15Z - Cuir, bagages et chaussures	-109
C22A - Produits en caoutchouc	235	C13Z - Produits de l'industrie textile	-96

SOURCE : DOUANE, CALCULS DIRECCTE LORRAINE, DONNÉES EN MILLIONS D'EUROS

Concernant les produits, la Lorraine est notamment excédentaire sur les produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier, les produits de la construction automobile et les produits de la culture et de l'élevage. A l'inverse, les trois soldes lorrains les plus déficitaires concernent en 2014 les machines et équipements d'usage général, les produits pétroliers raffinés et coke ainsi que les meubles.

2. LES EXPORTATIONS LORRAINES EN 2014

DES EXPORTATIONS LORRAINES DE NOUVEAU EN BAISSÉ EN 2014

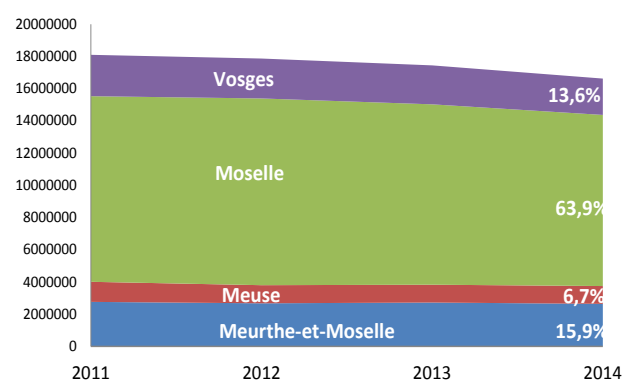
En 2014, les exportations lorraines atteignent un montant de 16,6 milliards d'euros, soit une baisse de 4,7 % par rapport à 2013 (+0,1 % pour la France), une diminution qui perdure dans la région depuis 3 années. Le niveau des exportations lorraines se situe toutefois au-dessus du niveau enregistré en 2009.

Les exportations lorraines représentent 3,9 % du total français. La Lorraine est la 10^e région exportatrice juste derrière la région des Pays de la Loire et avant la Picardie. L'Alsace est la 5^e région qui exporte le plus (80 % de plus que la Lorraine en valeur) et la Champagne-Ardenne se classe au 13^e rang (11,3 millions d'euros). La majeure partie des exportations sont comptabilisées en Moselle (63,9 %) où se concentre le plus grand nombre d'entreprises exportatrices (notamment ArcelorMittal ou PSA). Vient ensuite la Meurthe-et-Moselle (15,9 %), puis les Vosges (13,6 %) et enfin la Meuse (6,7 % des exportations lorraines).

DES EXPORTATIONS LORRAINES CENTRÉES SUR QUELQUES SECTEURS PHARES

Cinq produits représentent la moitié du total des exportations lorraines en 2014 : les produits de la construction automobile (12,8 % du total), de la sidérurgie et de la première transformation de l'acier (11,8 %), les machines et équipements d'usage général (10,7 %), les équipements pour automobiles (9,4 %), les produits de la chimie de base, matières plastiques et caoutchouc synthétique (5,1 %). Parmi ces cinq produits, deux sont spécifiques de la Lor-

GRAPHIQUE 2 PART DES DÉPARTEMENTS DANS LES EXPORTATIONS



SOURCE : DOUANE, CALCULS DIRECCTE LORRAINE, DONNÉES EN EUROS

raine, avec une part dans le total régional supérieur à la part du produit dans le total national : les produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier (15,6 % des exportations françaises de ce produit), les équipements pour automobile (11,0 %). Les autres produits spécifiques sont les produits de fonderie (47,4 %), pâte à papier, papier et carton (16,2 %) et les machines agricoles et forestières (10,8 %).

PRINCIPAUX PRODUITS D'EXPORTATION

Produits d'exportation	Export 2014	Evolution 2014/2013	Part / exp. lorraines
C29A - Produits de la construction automobile	2 124	-2,1%	12,8%
C24A - Produits sidérurgiques et de 1ère transfo. de l'acier	1 965	-4,6%	11,8%
C28A - Machines et équipements d'usage général	1 782	-6,3%	10,7%
C29B - Équipements pour automobiles	1 559	2,8%	9,4%
C20A - Produits chimiques de base, azotés, mat. plastiques et caoutchouc synthétique	847	-20,6%	5,1%
A01Z - Produits de la culture et de l'élevage	693	-18,4%	4,2%
C17A - Pâte à papier, papier et carton	669	-6,2%	4,0%
C27B - Matériel électrique	582	1,3%	3,5%
C10E - Produits laitiers et glaces	567	-0,4%	3,4%
C22A - Produits en caoutchouc	500	-12,2%	3,0%
Autres produits	5 835	-3,1%	35,1%
Total	16 624	-4,7%	100,0%

SOURCE : DOUANE, CALCULS DIRECCTE LORRAINE, DONNÉES EN MILLIONS D'EUROS

DES EXPORTATIONS LORRAINES MAJORITAIREMENT À DESTINATION DES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE

En 2014, 68,1% des exportations lorraines sont dirigées vers les pays de la zone euro (et 82,1 % pour les pays de l'UE). L'Asie représente 4,8 % du total des exportations lorraines, l'Amérique 3,3 %, le Proche et Moyen-Orient 2,1 % et l'Afrique 2,0 %. Le commerce extérieur français est déficitaire avec la zone Asie et excédentaire avec les pays de l'Union européenne.

L'Allemagne est le 1^{er} client de la Lorraine (30,3% du total des exportations de la Lorraine) ; viennent ensuite l'Espagne (8,2%), la Belgique (7,5%). Les ventes à destination de la Turquie, de la Russie, du Royaume-Uni, de la Pologne et de l'Allemagne ont chuté respectivement de 2012 à 2013 de 22,7 %, 22,0 %, 12,8 %, 8,6 % et 8,6 %. A noter cette année l'entrée dans les principaux clients du Qatar au 25^e rang des pays clients, qui a acheté en 2014 pour 80 millions d'euros de produits lorrains dont 83 % sont des produits de fonderie.

Une grande variété de types de produits est exportée en Allemagne en 2014, dont les plus importants (en valeur) sont les produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier, et les équipements pour automobiles. L'Espagne importe de Lorraine en premier lieu des produits et équipements automobiles (54,2 % des importations espagnoles de Lorraine). Sont exportés en Chine essentiellement des produits de la construction automobile et sidérurgiques (61,0 % du total des exportations en Chine).

A l'exception des équipements pour automobiles et des matériels électriques qui progressent en 2014 respectivement de +2,8 % et de +1,3 %, les principaux produits exportés (parmi les 10 montants les plus élevés) accusent des baisses, allant de -20,6% pour les produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique à -0,4 % pour les produits laitiers et glaces. D'autres produits n'apparaissant pas dans les 10 plus vendus (en valeur) sont en forte augmentation en 2014 : les produits de fonderie (318 millions d'euros, +16,4 %), les produits en cuir, bagages et chaussures (138 millions d'euros, +13,4 %) ou encore les produits sylvicoles (54 millions d'euros, + 17,0 %). Les produits de la construction automobile sont exportés pour plus de 27 % vers l'Espagne et pour 60 % sur 4 pays (Espagne, Allemagne, Royaume-Uni, Slovaquie). 41,0 % des exportations d'équipements automobiles sont expédiés en Allemagne tout comme près de 35,4 % des exportations de produits sidérurgiques. Parmi les spécificités exports de la Lorraine, la pâte à papier / carton est fortement exportée vers Allemagne et l'Italie et les machines agricoles et forestières, autre spécificité lorraine sont destinées à 40,9 % à l'Allemagne.

PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION

Pays clients	Export 2014	Evolution 2014/2013	Part / exp. lorraines
Allemagne	5 034	-8,6%	30,3%
Espagne	1 356	4,5%	8,2%
Belgique	1 239	-2,4%	7,5%
Italie	1 220	-7,7%	7,3%
Royaume-Uni	1 053	-12,8%	6,3%
Pays-Bas	873	0,3%	5,3%
Luxembourg	558	-5,5%	3,4%
Slovaquie	405	7,7%	2,4%
Chine	369	17,4%	2,2%
Turquie	359	-22,7%	2,2%
Suisse	349	0,2%	2,1%
Etats-Unis	318	-3,1%	1,9%
Pologne	305	-8,6%	1,8%
Roumanie	271	4,6%	1,6%
Rép. tchèque	222	15,5%	1,3%
Suède	216	-8,5%	1,3%
Portugal	207	-4,8%	1,2%
Autres pays	2 269	-1,8%	13,6%
Total	16 624	-4,7%	100,0%

SOURCE : DOUANE, CALCULS DIRECCTE LORRAINE, DONNÉES EN MILLIONS D'EUROS

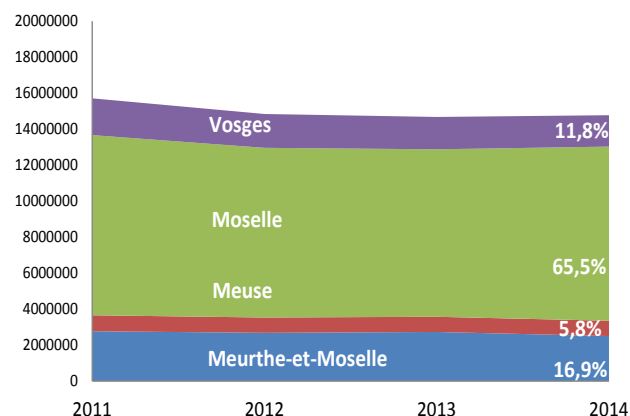
3. LES IMPORTATIONS LORRAINES EN 2014

DES IMPORTATIONS EN AUGMENTATION EN 2014

La Lorraine importe plus de produits (en valeur) en 2014 qu'en 2013 (+1,5%). Cette évolution est négative pour les importations françaises sur la même période (-1,3%). Elles atteignent en Lorraine 14,8 milliards d'euros en 2014, et participe à la diminution du solde commercial (-36,0 %), qui reste toujours positif (1,9 milliard d'euros).

Les importations lorraines représentent 3,0% des importations de la France. À l'instar des exportations, la majeure partie de ces importations sont contractées par des entreprises établies en Moselle (65,5 %), puis en Meurthe-et-Moselle (16,9 %), dans les Vosges (11,8 %) et enfin dans la Meuse (5,8 %).

GRAPHIQUE 3 PART DES DÉPARTEMENTS DANS LES IMPORTATIONS



SOURCE : DOUANE, CALCULS DIRECCTE LORRAINE, DONNÉES EN EUROS

PRINCIPAUX PRODUITS D'IMPORTATION

Produits importés	Import 2014	Evolution 2014/2013	Part / Imp. lorraines
C28A - Machines et équipements d'usage général	2 374	6,3%	16,1%
C29A - Produits de la construction automobile	1 447	35,5%	9,8%
C29B - Équipements pour automobiles	1 303	5,0%	8,8%
C24A - Produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier	1 111	-7,0%	7,5%
C20A - Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	887	-2,2%	6,0%
C27B - Matériel électrique	742	5,5%	5,0%
C25E - Coutellerie, outillage, quincaillerie et ouvrages divers en métaux	628	-0,3%	4,3%
C22B - Produits en plastique	436	-2,6%	3,0%
C17A - Pâte à papier, papier et carton	370	-8,0%	2,5%
C31Z - Meubles	311	8,1%	2,1%
Autres produits	2 727	-7,4%	19,8%
Total	14 771	1,5%	100,0%

SOURCE : DOUANE, CALCULS DIRECCTE LORRAINE, DONNÉES EN MILLIONS D'EUROS

DES PRODUITS D'IMPORTATION IDENTIQUES À CEUX EXPORTÉS

Les importations de machines et équipements d'usage général représentent le plus gros poste (16,1 % du total des importations en 2014, soit +6,3 % sur un an). Les produits de la construction automobile représentent une part de 9,8 % du total (+35,5 % par rapport à 2013), les équipements pour automobiles 8,8 % (+5,0 % par rapport à 2013), les produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier 7,5 % (-7,0 % par rapport à 2013) et les produits chimiques de base, produits azotés, matière plastique et caoutchouc synthétique une part de 6,0 % (-2,2 % par rapport à 2013). Le total de ces cinq produits phares représente près de la moitié de l'ensemble des importations. Trois de ces produits sont spécifiques des importations de la Lorraine (ayant une part dans le total des importations lorraines supérieure à la part des importations de ce produit dans le total des importations nationales) : machines et équipements d'usage général (9,4 % des échanges de la France), équipements pour automobile (10,9 %), produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier (10,0 %) ; les autres produits d'importations spécifiques sont les déchets industriels (16,4%) et la pâte à papier, papier et carton (7,2%).

METHODOLOGIE PRODUITS :

Les statistiques du commerce extérieur sont présentées selon différentes nomenclatures de produit. Les données de conjoncture, nationale ou régionale, sont présentées selon trois niveaux d'agrégation spécifiques de la nomenclature NAF-CPF révision 2 (2008) : A17, A38, A129. Dans ce document la nomenclature retenue, adaptée à l'analyse macroéconomique des statistiques du commerce extérieur, est appelée «nomenclature agrégée». C'est une nomenclature de produits et de services, qui comporte 70 rubriques de produits.

LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE PRINCIPAUX FOURNISSEURS

Les deux premiers fournisseurs en 2014 sont des pays frontaliers de la Lorraine (Allemagne et Belgique). Viennent ensuite l'Italie et l'Espagne. La place de l'Allemagne est prépondérante (33,9 % des produits importés proviennent d'Allemagne) comme pour les exportations (30,3 %). La Chine est le 5^e fournisseur, le Japon le 12^e. Cinq pays parmi les 15 principaux fournisseurs de la Lorraine ne figurent pas dans les 15 principaux pays clients (Pays-Bas, Hongrie, Japon, Autriche et Suède).

80,5% des importations de la Lorraine proviennent des pays de l'UE (84,4 % si l'on ajoute les pays européens hors UE). Ce taux relatif à l'UE est de 58,1 % pour les importations françaises. Les produits importés en Lorraine en provenance d'Asie pèsent près de 10 % du total des produits importés versus 15,6 % en France.

PRINCIPAUX PAYS D'IMPORTATION

Pays fournisseurs	Import 2014	Evolution 2014/2013	Part / Imp. lorraines
Allemagne	5 003	-0,2%	33,9%
Belgique	949	-7,0%	6,4%
Italie	935	1,2%	6,3%
Espagne	776	21,7%	5,3%
Chine	743	10,9%	5,0%
République tchèque	725	8,7%	4,9%
Royaume-Uni	568	5,5%	3,9%
Pays-Bas	565	-16,5%	3,8%
Pologne	423	-8,7%	2,9%
Hongrie	289	21,5%	2,0%
Etats-Unis	269	5,1%	1,8%
Japon	257	6,9%	1,7%
Autriche	250	5,4%	1,7%
Suède	241	-8,0%	1,6%
Slovaquie	231	-6,5%	1,6%
Autres pays	2 541	3,7%	17,2%
Total	14 771	1,5%	100,0%

SOURCE : DOUANE, CALCULS DIRECCTE LORRAINE, DONNÉES EN MILLIONS D'EUROS

CHIFFRES CLES 2014 DU COMMERCE EXTERIEUR LORRAIN

- des exportations à hauteur de 16,6 milliards d'euros, en retrait de 4,7 % ;
- des importations à hauteur de 14,8 milliards d'euros, en hausse de 1,5 % ;
- un excédent commercial de 1,9 milliard d'euros ;
- les 4 départements lorrains ont un solde positif ;
- la Moselle : 63,9% du total des exportations lorraines et 65,5 % des importations ;
- les principaux produits exportés : les produits de la construction automobile et équipements pour automobiles représentent 22,2 % des exportations lorraines ; Produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier ; machines et équipements d'usage général ;
- des spécificités lorraines d'exportations : produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier, équipements pour automobile, produits de fonderie, pâte à papier, papier et carton et machines agricoles et forestières ;
- la part prépondérante de l'Allemagne dans les échanges commerciaux (export et import)
- une part export hors Union européenne inférieure à 20 %.

Directeur de publication : Christian JEANNOT

Réalisation : Direccte Lorraine / SEVE / Pôle 3E SERVICE INTERNATIONAL / 03 83 30 89 20
lorrai.seve@direccte.gouv.fr / lorrai.statistiques@direccte.gouv.fr - Mise en page : SEVE

METHODOLOGIE ET CONCEPTS

En France, selon une tradition qui remonte à plus de deux siècles, c'est la Direction générale des Douanes et droits indirects qui établit la balance commerciale. Chaque mois le service statistique des Douanes présente et commente les derniers résultats de la balance commerciale. Celle-ci ne retrace que les échanges de marchandises et non de services. L'information sur les échanges de marchandises est collectée sur la base des déclarations d'échanges de biens (DEB) pour les échanges avec les 27 autres Etats membres de l'Union européenne et des déclarations en douane (DAU) pour les échanges avec les autres pays (nommés « pays tiers », pays hors UE). Plusieurs modes de recueil de l'information coexistent traduisant notamment la plus ou moins grande informatisation des relations entre les opérateurs et la Douane. Le contrôle et la validation des données menés sous la responsabilité du centre de traitements informatiques de Toulouse mobilisent également les bureaux de douanes et les centres de saisie spécifiques.

Changements de méthodologie

L'élaboration et la présentation des statistiques du commerce extérieur obéissent à des règles de méthodologie qui peuvent évoluer dans le temps.

La notion de territoire statistique

Le territoire statistique de la France comprend la France métropolitaine, la Principauté de Monaco (repris dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur), la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane française, la Réunion et Mayotte (depuis 2014).

La nature des opérations comptabilisées

Les statistiques du commerce extérieur français sont établies selon la méthode dite du « commerce spécial ». Cela signifie que seules sont comptabilisées les marchandises entrant ou sortant réellement de l'économie nationale à l'exclusion des marchandises qui sont importées puis réexportées en l'état.

Toutefois, compte tenu des problèmes techniques inhérents à leur spécificité, les échanges de produits pétroliers sont enregistrés selon le système du « commerce général » qui comptabilise toutes les entrées et sorties du territoire statistique. Certains mouvements ou catégories de marchandises sont exclus des statistiques du commerce extérieur.

La valorisation des opérations comptabilisées

En accord avec les standards internationaux, la valeur statistique est la valeur des marchandises au passage de la frontière française : CAF (Coût Assurance et Fret inclus) pour les importations, FAB (Franco A Bord) pour les exportations. Les droits, taxes et accises sont exclus de la valeur statistique.

La présentation géographique

Les statistiques du commerce extérieur sont présentées par pays partenaires.

A l'importation, le pays indiqué est le pays d'origine des marchandises : il s'agit du pays dans lequel le produit a été entièrement produit ou obtenu ou celui où a eu lieu la dernière transformation suffisante et économiquement justifiée.

A l'exportation, le pays indiqué est le pays de destination tel qu'il est connu au moment de l'exportation.

La présentation par produit

Les statistiques du commerce extérieur sont présentées selon différentes nomenclatures de produit.

La nomenclature agrégée : Les données de conjoncture, nationale ou régionale, sont présentées selon trois niveaux d'agrégation spécifiques de la nomenclature NAF-CPF révision 2 (2008) : A17, A38, A129. Dans ce site, cette nomenclature, adaptée à l'analyse macroéconomique des statistiques du commerce extérieur, est appelée « nomenclature agrégée ». C'est une nomenclature de produits et de services, qui comporte, respectivement pour les 3 niveaux (A17, A38 et A129), 10, 20 et 70 rubriques de produits.

La présentation par région ou département

La ventilation par département (puis, par agrégation, par région) est effectuée selon les principes suivants :

A l'exportation : c'est le département d'exportation des marchandises qui est mentionné : il est bien précisé qu'il s'agit du lieu initial à partir duquel les marchandises sont exportées et non pas le département du siège social de l'entreprise qui exporte.

A l'importation : c'est le département de destination réelle des marchandises importées qui doit être indiqué (et non le département du siège social de l'importateur).

Toutefois, cette règle générale n'est pas retenue pour les échanges de gaz naturel et d'électricité (par gazoduc ou ligne haute-tension) : flux attribués par convention à la région Ile-de-France et au département de Paris (75).

Données en CVS-CJO



EMPLOI
TOURISME MÉTROLOGIE
TRAVAIL ARTISANAT
QUALIFICATION COMPÉTITIVITÉ
CONDITIONS DE TRAVAIL
NÉGOCIATION CONCURRENCE
CHÔMAGE CONSOMMATION FRONTALIER
FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE
SÉCURISATION **DIRECCTE LORRAINE** DIALOGUE SOCIAL
GRANDE RÉGION INTERNATIONAL SANTÉ AU TRAVAIL
INNOVATION ENTREPRISES COMMERCE EXTÉRIEUR
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CONTRATS AIDÉS

www.lorraine.direccte.gouv.fr

DIRECCTE LORRAINE
SEVE Statistiques, Études, Veille, Évaluation
10 rue Mazagran - BP 10676
54063 Nancy
03 83 30 89 20