



**PRÉFET  
DE LA RÉGION  
GRAND EST**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Direction régionale  
de l'économie, de l'emploi,  
du travail et des solidarités**

# **APPEL À PROJETS REGIONAL 2026**

**Programme 304 : Inclusion sociale et protection des personnes**

## ***Lutte contre la précarité menstruelle***

Bien que les produits d'hygiène constituent pour les femmes un produit de première nécessité, la précarité menstruelle concernerait près de 1,7 million de femmes en France. On estime que 24% des femmes pauvres et 39% des bénéficiaires d'associations sont impactées.

Or la précarité menstruelle a de nombreuses conséquences : répercussions sur le bien-être et l'estime de soi, vie sociale, encouragement au décrochage scolaire, sportif, ou renoncement au travail. La précarité menstruelle revêt également un enjeu sanitaire, avec des risques du syndrome du choc toxique et d'infections en cas de renouvellement insuffisant ou usage de produits non adaptés.

Le financement de la lutte contre la précarité menstruelle, expérimenté en 2020, est aujourd'hui une priorité gouvernementale qui, depuis 2023, figure dans le Plan Interministériel pour l'égalité entre les femmes et les hommes et dans le Pacte des solidarités.

Afin d'apporter une dimension territoriale à la lutte contre la précarité menstruelle, l'État flèche une partie de cette enveloppe budgétaire au niveau déconcentré, pour **favoriser l'émergence de projets locaux en articulation avec les projets financés au niveau national.**

→ *Le présent cahier des charges vise à informer les porteurs de projets sur les objectifs et les modalités de dépôt de candidatures au titre de **l'appel à projets régional relatif à la lutte contre la précarité menstruelle.***

## **I. Priorités, public cible et périmètre des projets**

### ***1.1. Priorités thématiques***

La finalité de la lutte contre la précarité menstruelle est **l'amélioration de l'accès des femmes précaires à une diversité de produits périodiques**, adaptés à leurs besoins et souhaits en matière de protection. Le but est également de promouvoir une meilleure information de ces publics, sur les menstruations, la santé intime, le bon emploi des différentes protections et les risques liés au manque d'hygiène. Enfin, ces crédits ont pour vocation de **lutter contre les tabous** et la stigmatisation associés aux règles.

Les principaux objectifs de l'appel à projets sont les suivants :

- Améliorer l'accès à une diversité de produits périodiques de qualité, adaptés aux besoins et souhaits en matière de protection ;

*Exemple d'actions : distribution de produits d'hygiène intime lors des maraudes ou distributions d'aide alimentaire, mise en place et alimentation de distributeurs de produits d'hygiène intimes dans les accueils de jour ou les centres d'hébergement, sensibilisation des entreprises concernées pour favoriser les dons, etc.*

- Lever les tabous et la stigmatisation relatifs aux menstruations et sensibiliser à la précarité menstruelle et à l'importance d'une bonne hygiène et de la santé intime ;

*Exemple d'actions : ateliers de sensibilisation, de formation ou des groupes de parole, à l'attention de femmes précaires ou d'intervenants sociaux. Cette sensibilisation doit être adaptée au public (contexte culturel, situation de toxicomanie, lutte contre la prostitution, etc.) et au contexte d'utilisation des protections.*

- Faciliter le libre choix et la connaissance des différents types de protection par le public : les différents types de protections existantes peuvent faire l'objet de formation ou d'information ;

- Coordonner les différents acteurs d'un même territoire pour proposer une offre adaptée aux besoins des femmes concernées ;

*Exemple d'actions : coordination entre structures, mise en place d'informations ou encore ingénierie de projets, en partenariat avec des acteurs de la santé, de l'action en faveur des femmes, du handicap, de l'insertion, etc.*

- Garantir l'inclusion sociale et professionnelle de l'ensemble des femmes en situation de précarité, y compris dans les activités sportives et culturelles.

*Exemple d'actions : ateliers ou actions de sensibilisation organisés dans les lieux où se tiennent ces activités.*

Les projets dépassant la simple distribution de protections périodiques à titre gratuit et **répondant à plusieurs des objectifs susmentionnés seront privilégiés**. En tout état de cause, les projets doivent favoriser un effet levier et susciter la mise en place de co-financements avec les acteurs locaux, au premier rang desquels les collectivités territoriales et le tissu associatif.

## 1.2. Publics cibles

Sont ciblées dans cet appel à projets :

- Les femmes accueillies au sein de structures d'hébergement ou à la rue ;

- Les cheffes de familles monoparentales ;
- Les jeunes filles sortants de l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE) ;
- Les jeunes filles dans le cadre de projets menés en dehors du cadre scolaire ;
- Les professionnels et intervenants sociaux travaillant auprès des publics susmentionnés ;

**Le public étudiant n'est pas ciblé par l'action.**

### **1.3. Périmètre des projets et porteurs éligibles**

Cet appel à projets est déployé à un **niveau d'intervention régional, interdépartemental ou départemental**. Une attention particulière sera portée aux territoires « vulnérables » (QPV, territoires ruraux en situation d'isolement et de fragilité sociale).

Les porteurs éligibles sont les associations, les partenaires sociaux, les fondations, les établissements publics, les groupements d'intérêt public, les groupements d'acteurs locaux sous réserve de l'identification d'un porteur pivot. Les projets peuvent être cofinancés par une collectivité territoriale. Les acteurs de terrains pertinents doivent être associés, tels que les centres sociaux ou les missions locales.

Les actions **déjà soutenues au niveau national ne sont pas éligibles** au présent appel à candidature, à savoir :

- Les projets à destination des femmes détenues ;
- Les associations Dons solidaires et Agence du don en nature
- Les épiceries sociales du réseau de la Fédération française des banques alimentaires (FFBA)
- Les épiceries sociales du réseau de l'Association nationale du développement des épiceries solidaires (ANDES) et de l'Union des groupements des épiceries sociales et solidaires (UGESS)
- La Croix Rouge Française, Règles Élémentaires, l'Armée du Salut, les Restos du Cœur, le Secours Populaire.

Pour les territoires non-couverts par ces actions financées au niveau national ou pour les projets dont le périmètre serait distinct, **des actions locales ou en partenariat avec ces structures peuvent être envisagées.**

## **II. Critères de recevabilité et de sélection**

### **2.1. Recevabilité administrative et financière**

Les projets déposés au titre du présent appel à projets relèvent de l'action 13 du BOP 304 et doivent répondre aux critères cumulatifs de recevabilité administrative et financière suivants :

- Transmettre à l'administration un dossier de candidature dûment complété (*cf. section 3.2*) ainsi que les justificatifs demandés dans les délais fixés (*cf. sections 3.2 et 3.4*) ;

- S'inscrire dans les thématiques prioritaires précitées (cf. section 1.1) ;
- Les porteurs de projets doivent être des personnes morales à but non lucratif : associations, partenaires sociaux, fondations, établissements publics (cf. section 1.2) ;
- Établir un plan de financement pour une durée maximale de **12 mois** ;
- Respecter un montant minimal de co-financement exigé à hauteur d'au moins **20 % du budget total de l'action**, hors valorisation du bénévolat ;
- Le montant du financement demandé devra être au minimum de **5 000 €** et au maximum de **30 000 €** ;
- Mobiliser la subvention à la seule réalisation du projet et non au fonctionnement courant de l'association. Le financement peut permettre aux organismes retenus d'assurer :
  - *La conception de projets (définition d'outils, de méthodologie, contenus, etc.) ;*
  - *La mise en œuvre des projets ;*
  - *L'organisation d'un événement de valorisation de l'action et le développement d'outils de communication ;*
  - *Le « reporting » des actions.*
- S'articuler avec les projets déployés par le niveau national et ne pas faire l'objet d'un double financement (cf. section 1.3).

## 2.2. Critères de sélection

Outre le **respect des priorités et des thématiques présentées à la section 1.1**, les projets recevables seront examinés par les services de l'Etat au niveau régional au regard des critères suivants :

- **L'émergence de nouvelles dynamiques** : sans exclure les reconductions de projets ayant fait la démonstration de leur pertinence et de leur efficacité, les projets permettant le déploiement de nouvelles actions seront privilégiés, particulièrement dans les territoires vulnérables (cf. section 1.3).

- **La cohérence du projet et la réponse aux besoins** : les projets doivent répondre à des besoins locaux dans des territoires vulnérables identifiés. Le porteur de projet devra avoir procédé à une analyse précise des besoins du public et/ou des acteurs qui l'accompagnent. Le projet conçu doit répondre à ces besoins, en intégrant une proposition d'échéancier soutenable et pertinent qu'il s'attache à décrire, avec un objectif cible de bénéficiaires et une description détaillée des actions à mettre en œuvre.

- **L'expertise** : le porteur de projet démontre un savoir-faire, une expérience dans le domaine présenté. Il propose l'intervention de professionnels qualifiés. Il est en capacité de proposer une

évaluation de l'action sur la base des indicateurs identifiés dans le présent cahier des charges (cf. section 4.2).

- **L'effet levier** : Les portages de projets en lien étroit (fonctionnellement et financièrement) avec des collectivités territoriales ou autres structures (centres sociaux, missions locales, acteurs de la santé, acteurs de la veille sociale, acteurs de l'hébergement, etc.) sont à favoriser. Dans cette optique, le porteur présente des garanties raisonnables concernant sa capacité à mettre en place un travail de réseau avec les différents acteurs locaux.
- **La couverture territoriale des projets** et la complémentarité des actions sur un même territoire ;
- **Les livrables** : les livrables attendus sont décrits précisément : objectifs, contenus, délais.
- **La communication et la publicité** : le porteur intègre à son projet les modalités de sa diffusion et de son accompagnement auprès du public cible ;
- Le choix d'une **démarche sanitaire et environnementale** ;
- **La soutenabilité du budget prévisionnel et du plan de financement** : le porteur s'attache à expliquer et garantir la soutenabilité de son budget. Le rapport coût/efficacité du projet sera étudié, ainsi que sa solidité financière.

### III. Modalités de dépôt et d'instruction des candidatures

#### **3.1. Transmission des projets**

Les projets doivent être déposés sur la plateforme **démarche numérique**, en remplissant le formulaire accessible au lien suivant : <https://demarche.numerique.gouv.fr/commencer/dreets-ge-aap-2026-lutte-contre-la-precarite-menstruelle>

Pour toutes questions, les personnes en charge du suivi de l'appel à projets sont :

- [lovisa.schaad@dreets.gouv.fr](mailto:lovisa.schaad@dreets.gouv.fr)
- [dreets-ge.cohesion-sociale@dreets.gouv.fr](mailto:dreets-ge.cohesion-sociale@dreets.gouv.fr)

#### **3.2. Composition du dossier de candidature**

L'ensemble du dossier doit être directement complété en ligne sur la plateforme **Démarches-Simplifiées**. Les porteurs sont invités à renseigner l'ensemble des rubriques et à joindre les pièces suivantes, au niveau de la rubrique « Pièces jointes » du formulaire :

- L'attestation de demande de subvention ;
- Un relevé d'identité bancaire ;
- Le budget prévisionnel du projet pour l'exercice 2026 ;
- En cas de demande de reconduction, le compte-rendu financier et qualitatif de l'action subventionnée en 2025, en précisant notamment les co-financements obtenus et le nombre de

personnes touchées selon le public cible. Le bilan peut être intermédiaire et comporter *a minima* le formulaire 15059\*02 (compte-rendu financier) ;

**Seuls les dossiers complets feront l'objet d'un examen par les services de l'Etat.** Les pièces du dossier ne seront pas retournées à l'expéditeur.

### Précisions sur les modalités de présentation des projets déposés

Les porteurs doivent remplir le formulaire *Démarches-Simplifiées* de manière exhaustive, et y ajouter tous documents qu'ils jugeraient utiles. En tout état de cause, la description de l'action proposée devra **obligatoirement contenir les informations suivantes** :

- **un diagnostic** qui reprend la présentation de la problématique et du besoin auxquels le projet doit répondre, propose une analyse des réponses existantes et de leurs limites et démontre la capacité du porteur à répondre à ce besoin et à en identifier le public cible ;
- une **description détaillée du projet**, conforme aux priorités et thématiques du présent appel à projets. Il s'agit ici de préciser le public visé par l'action, de décrire les modalités de mise en œuvre pour toucher le public cible et de **faire apparaître clairement le nombre de bénéficiaires que l'action propose de toucher**. La description du projet devra également permettre de mieux appréhender les partenariats en lien avec le droit commun, la cohérence et la complémentarité avec les actions préexistantes localement.
- **les moyens matériels et humains** mobilisés pour le projet le niveau de qualification des intervenants ;
- **les résultats attendus** : Le porteur de projet doit présenter des indicateurs quantitatifs et qualitatifs. Si le projet est retenu, ces indicateurs seront joints à la convention ou à l'arrêté attributif de subvention et seront à retourner renseignés au moment du bilan de l'action.

### **3.3. Instruction des dossiers, notification des résultats et conventionnement**

L'instruction des projets sera réalisée par la DREETS, avec la Directrice Régionale déléguée aux Droits des Femmes et à l'Égalité, et en lien avec le réseau des DDETS(PP) et DDFE.

Dès la fin de l'instruction des projets :

- s'agissant des dossiers non sélectionnés : un courrier de notification de refus sera adressé à chaque porteur pour l'en informer ;
- s'agissant des dossiers sélectionnés : un courrier de notification du montant définitif de la subvention attribuée sera adressé au porteur. S'ensuivra la phase de formalisation de la convention ou de l'arrêté attributif de subvention, selon que le montant octroyé est supérieur ou inférieur au seuil de 23 000 € (des arrêtés sont conclus pour les subventions inférieures à ce montant). La subvention sera versée par virement au compte de l'organisme selon les modalités prévues par la convention ou l'arrêté signé entre l'État et le bénéficiaire.

Quel que soit le résultat de l'instruction, aucune indemnisation n'est due pour les frais engagés par les porteurs de projets à l'occasion de la constitution et de la transmission de leur dossier à l'administration.

En aucun cas, le porteur d'un projet sélectionné n'est fondé à considérer que l'État est engagé juridiquement et financièrement à son égard avant de recevoir le courrier de notification.

### **3.4. Calendrier général de l'appel à projets**

**21 avril 2026** : publication de l'appel à projet

**26 juin 2026** : date limite de dépôt des dossiers par les porteurs de projet

**1er septembre 2026** : notification des projets retenus

## **IV. Modalités d'évaluation des projets financés**

Les porteurs de projets financés par crédits publics sont tenus de rendre compte de l'utilisation de ces crédits en vertu de l'article 10 de la loi n° 2000-321 du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les associations : « *les conditions d'utilisation et les modalités de contrôle et d'évaluation de la subvention attribuée* » doivent figurer dans la convention signée avec le porteur de projet.

### **4.1. Évaluation des actions**

A l'issue de l'action, et de manière complémentaire à l'évaluation des actions pilotées par le niveau national, les services déconcentrés de l'Etat en région procéderont à **l'évaluation des conditions de réalisation du projet** auquel l'Etat a apporté son concours, sur un plan quantitatif et qualitatif. L'évaluation portera notamment sur la conformité des résultats aux objectifs prévus, aux cibles définies en matière d'indicateurs et aux conditions prévues d'un commun accord entre l'administration et le porteur. Ces éléments seront précisés dans la convention ou l'arrêté attributif de subvention.

L'administration suivra le déroulement des actions soutenues et le porteur devra lui permettre, à tout moment, d'exercer le **contrôle** sur la réalisation de l'action, notamment par l'accès à toute pièce justificative des dépenses et tout autre document dont la production sera jugée utile. Un contrôle sur place pourra être réalisé en cours ou au terme du projet en vue de vérifier la mise en œuvre de l'action soutenue.

### **4.2. Indicateurs de suivi et de résultats**

Afin de mettre en œuvre cette évaluation, il est nécessaire de renseigner des indicateurs de suivi et de résultats pour chaque action présentée au titre de l'appel à projets, en fonction de la nature des projets déployés.

Les porteurs s'engagent par ailleurs à transmettre un rapport d'exécution du projet dans un délai de 6 mois suivant la fin de la période de réalisation de l'action. Ce rapport d'exécution contient notamment un bilan financier.

La liste d'indicateurs ci-dessous pourra être élargie autant que nécessaire :

Projet objectif 1 : Amélioration de l'accès des publics précaires aux protections périodiques

- Nombre de personnes touchées
- Public cible (jeunes, hébergées, personnes en situation de prostitution...)
- Nombre de produits distribués / Types de produits distribués
- Spécificités environnementales de ces produits si elles existent
- Lieu de distribution et modalité d'aller vers (distribution en établissement, maraude, distributeurs...)

Projet objectif 2 : Lutte contre le tabou des règles

- Types d'actions (formations, sensibilisation, jeux, dépliant...)
- Nombre de personnes touchées
- Public cible (jeunes, hébergées, personnes en situation de prostitution...)
- Partenaires
- Modalité d'aller vers