

Repérage et mobilisation des publics invisibles

Le projet est porté par la Mission Locale du Nord Mosellan. Il a pour finalité de développer la fonction de repérage et de mobilisation de la Mission Locale en développant des actions concrètes de repérage, en communiquant largement et en fédérant les réseaux d'acteurs. Le projet développe de manière pragmatique l'offre de service de la Mission Locale.

Le projet vise le renforcement d'actions existantes (permanences, Mission Locale Mobile Rurale), le renforcement des partenariats (commission locale de coordination) et le développement important de la communication pratique (internet, flyer, présence physique). Un partenariat est prévu avec la Mission Locale du Pays Messin dans une logique de synergies dans les projets déployés.

Publics visés



Jeunes de 16 à 29 ans NEET non accompagnés par le Service Public de l'Emploi (SPE) notamment les jeunes résidant en quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV), en milieu rural ou en situation de handicap.

Méthode



Mise en place d'un panel d'actions de repérage des jeunes et de mobilisation des acteurs :

- développement de la Mission Locale Mobile Rurale (« aller vers » vers les jeunes, information) ;
- mise en place d'une communication de proximité : couverture des lieux publics par des affiches ; présence sur les marchés et les forums ;
- installation de nouvelles permanences décentralisées ;
- développement de la communication numérique (nouvelle application, label « promeneurs du net »)
- mobilisation des collectivités territoriales, les petites communes rurales en particulier, les associations à caractère social et sportives ;
- renforcement des liens avec la plateforme de suivi et d'appui des décrocheurs (PSAD).
- création de Comité Locaux de Coordination.

Plus-value



Projet ambitieux (2000 jeunes visés sur 2 ans) proposant des actions développant de manière pragmatique l'offre de service de la Mission Locale pour repérer les jeunes et associant les jeunes eux-mêmes à la mise en œuvre du projet dans une logique d'amélioration continue. Projet posant le cadre pour un repérage effectif des jeunes.

Région Grand Est

Zone de couverture de la Mission Locale
du Nord Mosellan

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION
PORTES DE FRANCE THIONVILLE ET VAL DE FENSCH.
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE L'ARC MOSELLAN,
DU BOUZONVILLOIS ET DES TROIS FRONTIERES,
DU VAL D'ALZETTE ET DE CATTENOM ET ENVIRONS.

Calendrier



Date de début
Novembre
2019

Date de fin
Novembre
2021

Nombre de bénéficiaires prévu



2000 sur 2 ans

En chiffres

Budget total du projet



299 525 €

dont financement du
Plan d'investissement dans les compétences

239 620 €

Pour en savoir plus

Principal interlocuteur
Mission Locale du Nord Mosellan – 7 bis rue du moulin – 57100 THIONVILLE
M. Christophe CARTIGNY – Directeur de la Mission Locale du Nord Mosellan

Autres contacts et liens

- Mail : c.cartigny@mlnm.fr
- Numéro de téléphone : 03 82 82 85 15
- Site : <https://www.mlnm.fr>
- Face Book : mlnmth



INVESTIR
DANS VOS
COMPÉTENCES