

Repérage et mobilisation des publics « invisibles »

Le projet est porté par la Mission Locale de Charleville-Mézières dans le cadre d'un consortium associant le Conseil Départemental des Ardennes, la Maison Départementale des Personnes Handicapées (MDPH), l'Education Nationale, la Caisse d'Allocations Familiales (CAF) et les services du Ministère de la Justice (Protection Judiciaire de la Jeunesse et services pénitentiaires). D'autres têtes de réseau vont être associées (ex : Fédération des Centres Sociaux).

Le projet a pour objet de structurer les interventions et actions sur le territoire à des fins de coopération renforcée entre les partenaires. Le projet propose à la fois des actions concrètes de repérage de proximité (itinérance, réseau de sentinelles), des actions s'appuyant sur le numérique et sur la transversalité des interventions des partenaires. S'y ajoutent des actions innovantes de mobilisation (ex : ML Prod).

Publics visés



Jeunes de 16 à 29 ans, dont NEET, non connus et/ou en rupture avec les institutions locales, notamment les jeunes en milieu rural, les jeunes sortant de l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE) et Contrat Jeune Majeur (CJM), les jeunes décrocheurs, les jeunes en situation de handicap et les jeunes sous main de justice.

Méthode



Mise en place d'un programme d'actions de repérage et de mobilisation des jeunes, notamment :

- le maillage du territoire par un bus itinérant ;
- une coordination renforcée des parcours pour les jeunes : sortant de l'ASE et CJM en lien avec le Conseil Départemental ; en situation de handicap, décrocheurs, sous main de justice, en lien avec la MDPH, l'Education Nationale et les services du Ministère de la Justice ;
- un renforcement et une optimisation des articulations avec la CAF : communication, diagnostic, liens avec les acteurs partenaires de la CAF ;
- la constitution de réseaux sentinelles pour le repérage des jeunes ;
- le développement des outils numériques (Le Mag de la Milo, label « promeneur du net ») ;
- la remobilisation par l'expression et la valorisation des talents (audiovisuelle ML Prod – jeunes autistes haut potentiel et le mentorat).

Plus-value



Projet ambitieux (1000 jeunes visés sur 2 ans) mobilisant de manière transversale les acteurs de son territoire et proposant un panel large et diversifié d'actions offrant un cadre global pour le repérage effectif et la mobilisation des jeunes. Projet permettant dès lors la construction et la sécurisation de parcours vers l'emploi et l'autonomie, et confortant la reconnaissance et le rôle d'ensemblier de la Mission Locale par son portage.

Région Grand Est

Zone de couverture de la
Mission Locale de Charleville-
Mézières

Calendrier



Date de début
Décembre
2019

Date de fin
Décembre
2021

Nombre de bénéficiaires prévu



1000 sur 2 ans

En chiffres

Budget total du projet



1 311 401 €

dont financement du
Plan d'investissement dans les compétences

721 486 €

Pour en savoir plus

Principal interlocuteur

Mission Locale de Charleville-Mézières – 8 route de Prix – 08000 CHARLEVILLE-MEZIERES

Mme Laurence STOUPIY – Directrice de la Mission Locale de Charleville-Mézières

Autres contacts et liens

- Mail : l.stoupy@missionlocale-charleville.fr
- Numéro de téléphone : 0324597580



INVESTIR
DANS VOS
COMPÉTENCES