

ENJEUX ET DÉFIS

Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi en Lorraine



DIRECCTE LORRAINE



ART LUXE CRÉATION

SOMMAIRE

• Présentation	1
• Export	2
• Structuration	3
• R & D –Innovation	3
• Formation	4
• Perspectives	4

ENTREPRISES DONT L'EFFECTIF EST SUPÉRIEUR À 100 PERSONNES

ENTREPRISE	DEPT
Baccarat (cristallerie)	54
Cristalleries de Saint Louis (cristallerie)	57
Ober (parquets, panneaux décoratifs)	55
Garnier Thiébaud (linge de maison)	88
Le Jacquard Français (linge de maison)	88
De Buyer (ustensiles de cuisine)	88
Cristalleries Daum (cristallerie)	54

La Lorraine est la première région française en cristallerie

La Lorraine est une région française de tradition pour les industries d'art. Ses ressources naturelles multiples et abondantes (bois, eau, sols) ont permis l'implantation dès le 16^e siècle de manufactures tournées vers le secteur du luxe. Du 19^e au 20^e siècle, des industries de l'art et du luxe de renommée mondiale, telles les Cristalleries de Saint-Louis et Baccarat, les Emaux de Longwy, les Faïenceries de Lunéville, ou encore le courant de l'École de Nancy (Majorelle, Gallé et Daum) ont fait la réputation internationale de la Lorraine.

Aujourd'hui, la Lorraine est l'une des régions françaises où la diversité des métiers d'art exercés est la plus importante : plus de

150 métiers différents sur les 217 métiers officiels. Avec les entreprises Baccarat, Saint-Louis et Daum, elle s'affirme comme la première région française au niveau de la cristallerie (plus de 90% des emplois français liés aux cristalleries se trouvent en Lorraine). Parmi les grands noms, seul Lalique est situé en Alsace, à quelques kilomètres de la Lorraine.

Les principaux métiers du luxe sont le bois et l'ameublement, la décoration, le textile, la mode, la bijouterie/joaillerie, le travail de la pierre, le travail de la terre, le verre et cristal, la facture instrumentale, les arts graphiques, le travail du métal, le cuir, la vannerie.

La filière compte 46 entreprises établies principalement dans le sud de la région

La filière regroupe 46 entreprises en Lorraine et 2 600 salariés. Seules deux de ces entreprises, Daum et la Fabrique des Couverts de Mouroux, disposent d'un siège extérieur à la région, dans les deux cas à Paris. Cinq entreprises emploient du personnel en dehors de la région, la principale étant Baccarat (ainsi que Saint-Louis, Garnier-Thiebaut, Le Jacquard Français, Chanzy et Pardoux).

Les 2 600 emplois de la filière « art luxe création » se répartissent entre Meurthe-et-Moselle (39 %), Vosges (32 %), Moselle

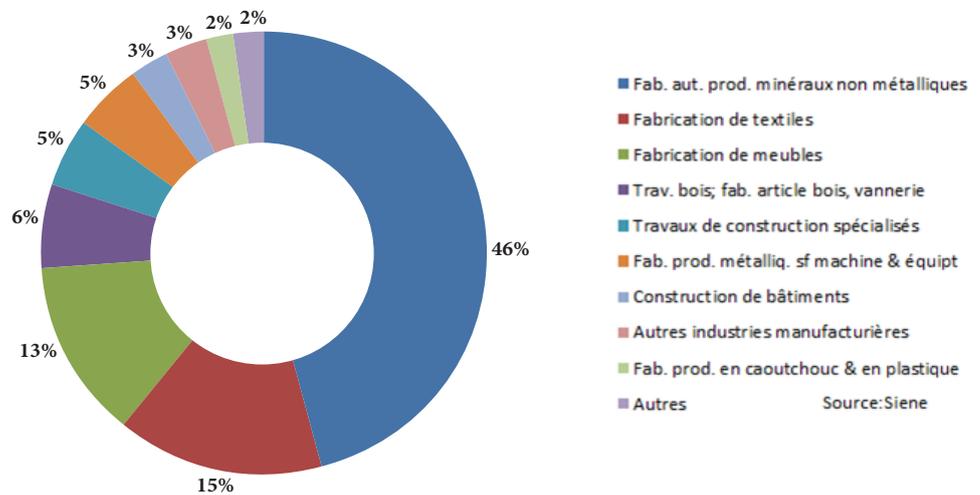
(19 %) et Meuse (10 %). Le poids des Vosges est ainsi 2 fois plus fort que dans l'emploi salarié lorrain, le poids de la Moselle 2,3 fois inférieur. Les deux autres départements gagnent quelques points par rapport à l'emploi salarié lorrain.

Les points forts territoriaux sont Baccarat, Gérardmer, Saint-Louis-lès-Bitche / Montbronn et Liffol-le-Grand. 7 entreprises emploient plus de 100 personnes, 6 de 50 à 100 personnes, 30 moins de 50 personnes et 3 n'ont aucun salarié.



> En termes de secteur, les « autres produits minéraux non métalliques » (presque uniquement le travail du verre) occupent 46 % des salariés. Suivent les textiles (15 %) et les meubles (13 %).

Répartition des salariés de la filière



> « On compte en Lorraine 37 Entreprises du Patrimoine Vivant. »

M E T H O D O L O G I E

Ce document se veut un panorama rapide de la filière Art, luxe et création en Lorraine en 2013. Elle traite de la structuration, des spécificités et des enjeux relatifs à cette filière en Lorraine. La filière Art, luxe & création ne correspond pas à des nomenclatures d'activités ou à une réalité statistique, ce qui rend difficile le recueil de données chiffrées et comparatives. Ce document s'intègre dans la série Enjeux et Défis, des publications de la Directe Lorraine. Il a été conçu par les services 'Compétitivité et Développement des Entreprises' et 'Statistiques, Etudes, Veille Evaluation'. Les données relèvent d'une connaissance des entreprises et du terrain permettant de définir le périmètre de la filière et d'un apport en données issues des fichiers statistiques (emploi, formation en alternance).

La Lorraine s'appuie à la fois sur des petites entreprises et sur des grands acteurs

La Lorraine compte essentiellement des petites et moyennes entreprises qui ne disposent pas de la capacité financière de soutien d'une marque de luxe. En revanche, deux grands noms peuvent s'appuyer sur des groupes de luxe majeurs : Groupe du Louvre pour Baccarat, Hermès pour Les Cristalleries de Saint-Louis. Ces deux entreprises sont membres du comité

Colbert (association rassemblant 75 maisons de luxe de renommée nationale et internationale). On compte en Lorraine 37 Entreprises du Patrimoine Vivant : le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est une marque de reconnaissance de l'Etat mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

Les sept entreprises de plus de 100 salariés exportent 93 % du total de la filière

En 2012, ce sont 26 entreprises (soit 57 % des acteurs de la filière) qui exportent pour 133 M€, montant en progression de 17 % sur un an, dans 22 pays en moyenne. Baccarat pèse plus de la moitié des exportations de la filière. Les 11 entreprises suivantes, exportant de 1 à 11 M €, totalisent 40 % du total. Les 5 dernières entreprises exportent chacune moins de 30 000 €.

chiffre d'affaires (CA) export progresser de plus de 10 % et pour certaines TPE de plus de 100 %. L'autre moitié a vu le CA export diminuer, en général de plus de 10 %.

Parmi les dix premiers pays d'exportation (comptant pour 80 % du total) apparaissent en priorité la Suisse (17 entreprises), les Etats-Unis, l'Allemagne et la Russie, le Royaume-Uni, la Chine, l'Italie et le Japon (8 entreprises).

En un an, la moitié des entreprises a vu son



Structuration de la filière

Le G5 est un groupement de 5 manufactures lorraines proposant une solution haut de gamme à l'industrie hôtelière et à la restauration : De Buyer, Henryot et Cie, Garnier Thiébaud, Manufactures de Lunéville-Saint-Clément, Couverts de Mouroux. Ce groupement d'entreprises a principalement une visée export.

Le Pôle Bijou est un pôle d'excellence des métiers du bijou (artisans créateurs, ateliers de production, prototypeurs, maquettistes, polisseurs, sertisseurs...), qui soutient l'innovation et la formation. Il regroupe 13 entreprises.

« **Alliance Manufactures de France** » est un nouveau regroupement d'entreprises à visée commerciale. L'objectif est d'atteindre des marchés conséquents dans le domaine de l'aménagement des espaces de vie

haut de gamme et très haut de gamme, en France et à l'étranger, pour le particulier et l'hôtellerie de luxe.

« **Lorraine Terre de Luxe** » est un groupement d'entreprises des métiers d'art et du luxe en Lorraine, qui comprend actuellement 12 entreprises. Représentant une véritable vitrine du savoir-faire lorrain, elle a vocation à rassembler la majorité des entreprises du luxe.

Le PLAB (Pôle Lorrain Ameublement Bois) est un outil d'accompagnement économique dédié au secteur de l'ameublement en France. Il rassemble près de 80 adhérents. Ne comptant à l'origine que des entreprises du secteur bois ameublement, il s'ouvre désormais à certaines entreprises du secteur « art luxe création ».

> « Au sein de cette diversité de métiers, on trouve des regroupements d'entreprises constitués autour d'un thème (export, bijou). D'autres ont un spectre plus large. »

R&D – Innovation

Dans le cadre du crédit impôt recherche, 12 entreprises de la filière ont déclaré 2,96 M € de dépenses Recherche & Développement en 2011. Les principales infrastructures intervenant pour le secteur du luxe en matière d'innovation sont :

Le CERFAV (Centre Européen de Recherche et de Formation aux Arts Verriers) à Vannes le Châtel est un centre régional et national de formation/apprentissage, de formation professionnelle et de recherche appliquée. Le Pôle National d'Innovation du CERFAV a pour objectif de favoriser l'interface entre les professionnels et le monde de la recherche. 4 personnes sont affectées à la R&D.

Le CIRTES (Centre européen de prototypage rapide) à Saint-Dié-des-Vosges met à la disposition des entreprises industrielles ses équipes de Recherche et de Transfert de Technologie dans le domaine des procédés nouveaux pour le développement rapide de produits.

Le Pôle de Compétitivité Fibres basé à Epinal et rayonnant également sur l'Alsace, apporte son soutien à différents types de projets innovants, ayant pour but le développement économique de filières. Il a coorganisé l'atelier créativité « Industries du textile ».

Le CIAV (Centre International des Arts Verriers) à Meisenthal a pour objectifs de trouver de nouvelles applications aux méthodologies traditionnelles du travail du verre et de susciter des concepts innovants applicables industriellement. Il est aussi un outil de développement local.



Daum



De Buyer



Garnier Thiébaud

> « Les entreprises retenues dans le périmètre arts, luxe et créations sont caractérisées par :

- une activité de production ;
- une fabrication en Lorraine ;
- la détention d'un savoir-faire et d'une technique « métier d'art » ;
- la capacité à répondre à des commandes spéciales ;
- des liens avec le marché du luxe.

Sources :
Conseil Régional de Lorraine
DGCS
Directe Lorraine
Douane
Insee
Tablettes Lorraines
Valoris

Formation

13 lycées et 18 CFA délivrent à eux seuls une importante majorité des formations. Interviennent également le CERFAV, l'AFPIA (association pour la formation professionnelle dans les industries de l'ameublement), les Compagnons des Walsers (établissement privé, artistique et technique) ARTEM (« art, technologie, management », alliance pluridisciplinaire et interuniversitaire

unissant l'ICN Business School, l'Ecole des Mines et l'Ecole Nationale des Beaux-Arts), différentes écoles (lutherie, textile ...). C'est à Nancy, à Metz et à Liffol-le-Grand que l'on retrouve la majorité des formations. En 2011, 36 jeunes ont signé des contrats d'apprentissage avec 14 entreprises de la filière. En 2012, 20 jeunes ont signé des contrats de professionnalisation avec 10 entreprises.

La conjoncture pousse les entreprises à évoluer

Le luxe emploie en France plus de 100 000 personnes, selon le Ministère de l'Economie et des Finances. En régression, les arts de la table représentent 20% de l'activité contre 80 % pour la décoration. La tendance actuelle est d'abandonner progressivement les listes de mariage comprenant des services de table pour des articles plus décoratifs. Le secteur du vêtement doit faire face à une délocalisation récurrente même pour des demandes de type haute couture. Certaines entreprises lorraines n'hésitent pas à investir afin d'améliorer la compétitivité tout en accélérant leur développement à l'inter-

national car il est nécessaire de se réorganiser pour pouvoir aller de l'avant. Toutes les entreprises n'en ont malheureusement pas les moyens. On compte ainsi de moins en moins d'acteurs et les petites entreprises souffrent, certaines allant jusqu'au dépôt de bilan, voire la liquidation. A l'export, la Chine, le Japon, la Russie, le Moyen-Orient ou encore les États-Unis sont des marchés potentiels pour le luxe « Made In France » car les clients disposant d'un revenu conséquent recherchent une qualité unique et la France reste pour eux une référence dans ce domaine.

Le design est un élément essentiel du secteur

L'un des vecteurs de différenciation du secteur est le design. La Directe Lorraine a initié à la rentrée 2012 une collaboration avec ARTEM afin de confier un projet d'élargissement de gamme aux étudiants du master design au profit d'entreprises lorraines. Lorraine Terre de Luxe a lancé en 2012 l'opération « 12 designers pour 12 manufactures », concept créatif de

production de pièces uniques de prestige permettant à chaque entreprise de collaborer avec un designer de renommée nationale. Certaines entreprises lorraines travaillent avec leurs propres designers ce qui leur permet de se différencier de leurs concurrents habituels et de gagner ainsi des parts de marché.

Les pistes d'action

Elles portent sur le développement de l'innovation et de la créativité dans la filière, le renforcement du dialogue entre donneurs d'ordre et sous-traitants, la sécurisation de la transmission des savoir-faire en valorisant les métiers d'art auprès

des jeunes. Le Conseil Régional de Lorraine a mis en place 4 groupes de travail (mise en réseau, commercialisation, formation, créativité) au sein du comité de suivi de la filière.